**LAPORAN PERTANGGUNG JAWABAN**

**DEPARTEMEN DANA DAN USAHA**

**HIMPUNAN MAHASISWA PSIKOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MULAWARMAN**

**PENDAHULUAN**

1. **Latar Belakang**

Mahasiswa sebagai agen penggerak di dunia ini yang akan memegang estafet kepemimpinan di masa mendatang harus berperan aktif untuk menjadi pelopor perekonomian nasional yang tangguh, oleh karena itu sudah saatnya melakukan perubahan pada paradigma berpikir dikalangan mahasiswa, yaitu dari pola pikir sempit mencari kerja setelah lulus kuliah menjadi pencipta lapangan kerja yang berbasis pada penciptaan usaha kecil dan menengah, sehingga bangsa indonesia dapat menjadi tuan rumah di negeri sendiri, untuk itu dibutuhkan pengetahuan dan kemampuan wirausaha yang dirintis dari bangku kuliah. Kemampuan wirausaha merupakan modal dasar bagi seseorang yang ingin bergerak dibidang usaha tertentu.

Departemen Dana dan Usaha (Danus) Himpunan Mahasiswa Psikologi (HIMAPSI) Sebagai suatu departemen yang bertugas menjalankan suatu usaha dan mencari dana. Harapan kami adalah usaha ini dapat di lanjutkan sebagai latihan melakukan kegiatan wirausaha diwaktu-waktu yang akan datang sebagai jalan untuk membuat usaha sendiri di masa depan.

Berdasarkan dari visi dan misi Danus yaitu menambah dana pemasukan HIMAPSI sendiri, memberikan bekal kepada mahasiswa dalam memperoleh usaha di dunia bisnis, mensosialisasikan para mahasiswa untuk tidak malu dalam berjualan atau berdagang, menjadikan mahasiswa tangguh dan cermat untuk berinteraksi dengan orang lain, menghasilkan mahasiswa dan mahasiswi yang kreatif dan inovatif melalui kegiatan bazar dan berjualan keliling di kelas-kelas.

1. **Deskripsi Umum**

Departemen Dana dan Usaha sebagai Departemen di bawah HIMAPSI, berperan sebagai berikut :

1. Menambah pemasukan kas HIMAPSI
2. Menambah bakat usaha pada mahasiswa Psikologi

Dalam pelaksanaannya, Departemen Dana dan Usaha terdiri dari ketua, wakil ketua, sekretaris, dan bendahara, dengan struktur departemen sebagai berikut:

Kadept Danus : Rizka Wahyu Herwianto

Wadept Danus : Dwi Arini Zadri

Bendept Danus : Lylla N O

Sekdept Danus : Dwika Nalendra

Anggota Alivia Justitika Devi

Gigih Permadi

Ericson Parulian Tampubolon

Rabiah Adawiah

Gayatri Adhicipta Pertiwi

Nila Noviyanti

Khofifah

Anis Wahyuni

Ayu Bramasari

Azatil Aqmar Roemy Aprillie

1. **Nilai Strategis (Tujuan)**
2. Berjualan untuk menambah pemasukan
3. Mengikuti bazar
4. **Analisa Kondisi Departemen**

***Kekuatan (Strength)***

Banyaknya respon mahasiswa terhadap kegiatan

***Kelemahan (Weakness)***

1. Kurangnya sarana dan prasarana yang memadai.
2. Kuantitas anggota yang kurang memadai
3. Semangat yang rendah dari beberapa anggota

***Peluang (Opportunity)***

1. Mayoritas mahasiswa Fisip Unmul yang memiliki waktu istirahat yang kurang untuk jajan di luar
2. Adanya dukungan moril dari civitas akademika.

***Tantangan***

Banyaknya mahasiswa yang berjualan di dalam kelas

1. ***Jargon***

Bergerak dengan hati

DANUS

BORJU!!! Brave, Optimis, Royal, Jujur, and Unique

Bring much Progress....

1. ***Target Kerja***
2. Menambah menghasilan Himapsi
3. Menumbuhkan kepercayaan diri
4. Melatih bakat usaha

PROGRAM KERJA DEPARTEMEN

1. Nama Kegiatan : Kas Himapsi

Tujuan : Menambah pemasukan himapsi

Diskripsi Kegiatan : Menagih uang kas setiap bulan pada seluruh anggota

Himapsi

Target Segmen Objek : Anggota Himapsi

Parameter Keberhasilan : -

Waktu Pelaksanaan : Setiap bulan

Pendapatan : Rp 932.000,-

Penanggung Jawab : Dwi Arini Zadri

2 NamaKegiatan : Psychojoin Kartini Day

Tujuan Kegiatan : Menambah pemasukan Himapsi

Deskripsi Kegiatan : Membuka stand ketika terdapat event di kampus

fisip

Parameter Keberhasilan : -

Target Segmen Objek : Mahasiswa Fisip Unmul

Waktu Pelaksanaan : 21 april 2017

Pengeluaran : Rp 213.700,-

Justifikasi dana : Pembelian barang untuk dijual kembali (makanan dan minuman ringan)

Pemasukan : Rp 397.500,-

Penanggung Jawab : Rabiah Adawiyah

3 Nama Kegiatan : Psychojoin Bussiness week

Tujuan Kegiatan : Menambah pemasukan Himapsi

Target Segmen Objek : Mahasiswa FISIP

Deskripsi : Membuka stand ketika terdapat event di kampus Fisip

Waktu Pelaksanaan : 3-6 Mei 2017

Pengeluaran : Rp 980.000,-

Justifikasi dana : Pembelian minuman kemasan Pembelian bahan

untuk sosis bakar, Pembelian Teflon, mika, dan tusuk

sate sebagai kelengkapan berjualan

Pemasukan : Rp 967.500,-

Penanggung Jawab : Rabiah Adawiyah

3 Nama Kegiatan : Psychercendise

Tujuan Kegiatan : Menambah pemasukan Himapsi dan Menggali

kreativitas

Target Segmen Objek : Mahasiswa Baru Angk. 2017

Diskripsi kegiatan : Berjualan merchendise

Parameter Keberhasilan : -

Waktu : Tanggal 16 – 30 Agustus 2017

Pengeluaran : Rp 100.000

Justifikasi dana : Sebagai modal awal untuk berjualan stker:

* Pembelian kertas stiker
* Pembelian tinta

Pemasukan : Rp 853.100

Penanggung Jawab : Ericson Parulian Tampubolon

4 Nama Kegiatan : Psychorooving

Tujuan Kegiatan : Menambah pemasukan kas himapsi dan

meningkatkan marketing skill bagi anggota

Diskripsi Kegiatan : Berjualan snack keliling di dalam kelas

Target Segmen Objek : Mahasiswa psikologi

Parameter Keberhasilan : -

Waktu Kondisional : -

Pengeluaran : -

Pemasukan : -

Penanggung Jawab : Gayatri Adicipta Pratiwi

5 Nama Kegiatan : PDH Himapsi

Tujuan Kegiatan : Memudahkan dalam koordinasi pembelian pdh

Diskripsi Kegiatan : Mengkoordinir pembelian pakaian dinas harian

anggota Himapsi

Target Segmen Objek : Seluruh anggota dan pengurus Himapsi

Parameter Keberhasilan : -

Waktu :

Pemasukan :

Penanggung Jawab : Lylla N. O

6 Nama Kegiatan : Pendanaan

Tujuan Kegiatan : Melancarkan Program Kerja Himapsi

Diskripsi Kegiatan : Menalangi pendanaan untuk pelaksanaan kegiatan

Target Segmen Objek : Departemen HImapsi

Waktu :

Pengeluaran : Rp. 1.000.000,-

Penanggung jawab : DANUS